

## CÓMO SE DEBE PUBLICAR EN GIGA

GiGA es una publicación técnica especializada, inscrita en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas con el número ISSN 1028 -270X. Su contenido se orienta fundamentalmente hacia temas vinculados al trabajo sostenido de Copextel y dedica un importante espacio a tópicos relacionados con la informática y las telecomunicaciones

Pretendemos que los temas que se publiquen se relacionen esencialmente con la realidad cubana, apoyados en una actividad periodística sobre las experiencias en la práctica a nivel nacional.

### **Requisitos para realizar los artículos**

Los colaboradores deben entregar sus trabajos en formato Word, tamaño de la fuente a 10 puntos y no deberán sobrepasar 6 cuartillas ni ser menores de 3.

Al redactar para la Revista GiGA debe tenerse en cuenta que:

1. El lenguaje utilizado sea claro y fresco de manera que el lector comprenda qué es lo que se quiere transmitir.
2. Los artículos no deben quedar estructurados como un trabajo de diploma el cual consta sólo de partes esenciales, y sí contar con subtítulos que introduzcan al tema del cual se hablará. Nunca el comienzo del artículo debe ser un subtítulo.
3. La redacción debe hacerse fácil para que el lector, sin perder el interés de aprender, quede satisfecho al comprender que la Informática no es una ciencia rígida ni de ficción.
4. Pueden utilizarse términos fáciles de asimilar y siempre dentro de lo que se trata.
5. El estilo depende de cada redactor para lo que no existe una norma estricta.
6. Las ilustraciones deben entregarse a la redacción separadas de los textos.
7. Debe evitarse el uso de anglicismos y galicismos, siempre que exista la traducción en el español.
8. El artículo debe tener un sentido práctico, que resulte útil para el lector, sobre todo dirigido al sector empresarial, el cual debe recibir toda la información necesaria para resolver sus problemas y dudas.
9. Para los colaboradores de Copextel:
  - a) Pretendemos utilizar un posible esquema en aras de que el artículo, de una manera clara, sencilla y amena sensibilice al lector desde el principio hasta el fin sin caer en posiciones egocentristas y autoalabanzas innecesarias sobre la labor que realiza la Corporación. Por ejemplo: si escribe acerca de Elevadores, es necesario comenzar con un resumen de cómo surgieron, cómo evolucionaron y aspectos más significativos, etc., luego se comentaría sobre el particular que les interesa, su funcionamiento, beneficios y para cerrar se debe dar el corte comercial de que este producto puede encontrarse en una División de Copextel que vende Elevadores, así como sintetizar todo tipo de información que se quiera sea de conocimiento sobre la actividad. De esta forma, estamos seguros, el artículo resultará de interés y cumplirá el objetivo que de una manera implícita promocióne a las Divisiones.
  - b) Ser objetivos y precisos en sus planteamientos y en el caso de artículos que requieran cierta utilización de tecnicismos, no abusar de éstos si no son elementales y de fácil comprensión y si es imprescindible su empleo, explicarlos.

De igual forma, es requisito que cada autor entregue junto con su artículo un resumen de unas 6 líneas en el que se plasme la idea principal de éste, ello es necesario para que todo el equipo de realización capte rápidamente su esencia, sirva para realizar el diseño y a la vez conformar el índice.

Los autores deben mandar además de los diseños dentro del artículo, las pantallas capturadas a tamaño real, independiente de su ubicación dentro del artículo.

Si tiene alguna duda con respecto a lo anterior, favor diríjase a nuestra oficina. Estamos en Ave 3ra. entre 78 y 80, Edificio Habana., tercer piso, oficina 308, Miramar, Playa, Ciudad de La Habana, Cuba. Teléfono: 204-7820.

También puede dirigirse a la editora de la revista Lic. Vilma Simoneau Rodríguez a [vilma@dmc.copextel.com.cu](mailto:vilma@dmc.copextel.com.cu)