

Guía para Colaboradores



**Buenas prácticas para
escribir artículos exitosos
en el Portal GUTL**



Bienvenido a GUTL

Si descargaste este manual, o llegó a tus manos de alguna otra manera y lo estás leyendo es señal de que conoces el **Grupo de Usuarios de Tecnologías Libres**, más conocido por sus controversiales y a veces impronunciadas siglas **GUTL**. GUTL no es más que una comunidad de usuarios nacida en Cuba y que apuesta por la promoción de las Tecnologías Libres tanto dentro como fuera de nuestro país. Para esto nos basamos en un grupo de servicios virtuales "online", a saber:

- Un Portal
- Un Foro de Soporte
- Un espacio en formato Wiki
- Una lista de Correos de Soporte Comunitario

En el presente documento nos centraremos en el primero de estos servicios: **El Portal GUTL**.

Según la Ecred:

En un principio GUTL no existía, y se contaba con un sitio web en softwarelibre.cu y una lista de discusión llamada *linux-l*, mas adelante se instaló el servicio de XMPP o Jabber que no duró mucho pues el servidor donde estaba alojado colapsó, pasó un tiempo hasta que el portal del Grupo de Usuarios de Tecnologías Libres surge a partir de la necesidad de dar soporte y agrupar a todos aquellos usuarios de GNU/Linux y software libre en general.

Desde hace poco más de año y medio nuestro Portal se encuentra bajo la plataforma **WordPress** (luego de llevar un buen tiempo soportado en **Joomla**), un excelente **Sistema Gestor de Contenidos** (CMS) que nos facilita toda la gestión de publicaciones diarias y servicios adicionales para mejorar la interacción entre el sitio y sus usuarios. Desde la implementación de WordPress como CMS para el sitio Web ha aumentado considerablemente el número de publicaciones debido a la facilidad de edición de contenido.

En los últimos meses los servicios online han recibido algunos cambios para bien y uno de los más llamativos es la implementación de una plantilla diseñada y desarrollada por miembros de nuestra comunidad (agradecimientos especiales a *Alain Turiño*, *Ernesto Luis Acosta* y *Alejandro Bermello* y al Blog hermano **DesdeLinux**) que ha brindado una mayor identidad a la comunidad, mayor navegabilidad del sitio y mejoras en la **indexación** de nuestro contenido por parte de los buscadores de Internet, aumentando nuestra visibilidad en la red de redes, lo que se ha podido constatar por el aumento progresivo de visitas diarias al Portal.

El equipo de redactores de nuestro sitio ha tenido sus altas y bajas, aunque recientemente se ha logrado redondear una plantilla de colaboradores dispuestos a poner a disposición de todos los lectores contenido de calidad que sirve para seguir aumentando el prestigio tanto nacional como internacional que ha ido ganando el Grupo de Usuarios de Tecnologías Libres.

A continuación pretendemos brindar una especie de guía para estos nuevos colaboradores (y también para los no tan nuevos) y todos aquellos que en un futuro decidan sumarse a este equipo de trabajo. Recordemos que al publicar un artículo en GUTL, estamos dejando nuestras **huellas** en la red de redes, tratemos que esa huella sea positivamente aceptada por todos.

Esta guía recibirá nuevas actualizaciones en la medida que recibamos cambios visuales que afecten (siempre para mejor) la estética visual del sitio y del contenido.

Equipo de Administración GUTL
sábado, 9 de noviembre de 2013
<http://gutl.jovenclub.cu>

Redactando un artículo en GUTL

Estamos convencidos que todos nuestros nuevos redactores se han familiarizado con el sencillo sistema de creación de artículos en WordPress, razón por la cual vamos a ahorrarnos esta primera parte e iremos directamente a abundar en cuestiones primordiales a la hora de escribir nuestro primer artículo en GUTL.

Escribir un artículo es algo que pudiéramos pensar que cualquiera puede hacer, pero escribir un artículo exitoso, eso es lo que suele ser complicado. Escribir un artículo que sea bien recibido por los lectores y que además contribuya al posicionamiento de nuestro Portal en el proceso de Indexación de los buscadores Web, es lo que muchos nuevos colaboradores suelen obviar. Para lograr un balance entre aceptación de la comunidad y mejoramiento de la posición de nuestro sitio en la red de redes necesitamos tener en cuenta algunos puntos que veremos a continuación.

¿Por qué preocuparnos por la aceptación de nuestros lectores?

Cuando escribimos algo, lo mínimo que podemos desear es que sea leído por la mayor cantidad de usuarios, y que además buena parte de estos dejen comentarios positivos y enriquecedores, que se cree polémica sana y constructiva en torno al tema central del artículo publicado. Si no escribimos pensando en nuestros lectores, en sus necesidades reales, difícilmente logremos aceptación, y lo más probable es que pasado cierto tiempo, las personas pasen de largo al ver que tal o más cual artículo fue publicado por tí. Para evitar esto, debes impregnar tu marca personal en lo que escribes, indagar a profundidad en cada tema que vas a tratar, y de ser posible, centrarte en determinadas temáticas, por ejemplo puedes:

- Dedicarte a escribir artículos de programación ya que es tu fuerte y se acerca a tu entorno cotidiano, o administración de redes, administración de sistemas en general, entornos de escritorio, en fin, la temática que más domines. Evita escribir sobre temas que no domines en profundidad, puedes generar comentarios muy en tu contra y dar cabida a los famosos Trolls.
- Convertirte en un estupendo gestor de noticias ya que pasas buena parte del tiempo leyendo novedades en la internet y tienes la habilidad de leer información determinada de varias fuentes y adaptarlas a tu modo de redacción, de manera que una noticia que tal vez haya sido publicada en infinidad de sitios, tu puedas darla de una manera peculiar, sin cambiar el sentido ni la idea esencial de dicha noticia, pero dando tu propio criterio al respecto, al final, incluso los escritores de los sitios fuente tal vez terminen leyendo tus artículos y viendo tus aportes a su idea inicial.
- Crear secciones que sepas llevar adelante con cierta regularidad, eso te hará ganar muchos seguidores que redundarán en un aumento del número de lectores del sitio.

Otros aspectos adicionales, que aunque estamos convencidos que ya los sabes no creemos que esté de más repetirlos son los siguientes:

- Cuida tu ortografía. Nuestro Portal es visitado por lectores muy exigentes y de un amplio dominio del idioma, debes recordar que el sitio representa una comunidad de habla hispana, así que los anglicismos, muy utilizados en la informática, deben ser usados en los casos de extrema necesidad, no abusos de estos.
- Lógica en la redacción. A veces abordamos un tema excelente, que puede aportar mucho a los lectores, pero la manera desordenada de escribirlo, puede terminar distorsionando completamente tu objetivo inicial. Cada artículo deberá tener un breve encabezamiento (que veremos luego que tan importante es en el **posicionamiento Web**), un cuerpo, en el cual expondrás el tema en cuestión, y una parte a manera de conclusión, en la que suele ser muy buena práctica aprovecharla para dejar abierto un debate al final del artículo o dejar abierta la posibilidad de futuras partes que complementarán dicho artículo. Está demás decir que estas tres partes de tu publicación deben estar debidamente interrelacionadas.
- Antes de escribir sobre determinado tema, dale una revisada al sitio en busca de otro artículo relacionado, tal vez te des cuenta que ya fue tocado. Hay que tener mucho cuidado con el duplicado de contenido, no suele ser saludable. En caso de no encontrarse ya publicado, de todas maneras es bueno que tomes en cuenta otros artículos que se relacionen, tal vez puedas citarlos en alguna parte de tu nueva publicación, esto suele ser saludable
- Por ningún tipo de razón te salgas del objetivo central del sitio. Esta es una comunidad que promueve el uso de Tecnologías Libres, fuera de ese contexto cualquier cosa está demás en el Portal. Si te sales de este contexto, no solo recibirás el rechazo de muchos lectores, sino que pondrás en peligro tu permanencia en el equipo de redactores GUTL, aunque estamos más que claros que en esta falta nunca vas a incurrir. 😊

Por lo que acabas de leer, debes haber notado que convertirte en un redactor exitoso en GUTL, tomando en cuenta a los **lectores** no suele ser complicado, aunque si lleva un poco de dedicación y todos sabemos que para ello pondrás tu tiempo libre en juego. Estamos claros que esto no se trata de una gran empresa ni un buen negocio del que vas a sacar una gran ganancia monetaria. Tienes que tener claro, repito, que tu tiempo libre es el que está en juego y malgastarlo escribiendo artículos de poca o nula aceptación por los lectores sería una pésima elección.

Con el tiempo te irás dando cuenta que una de las maneras de atraer lectores a tus artículos es haciendo tus publicaciones lo más amigables posibles a los buscadores Web. Así que si importante es lograr escribir artículos que atraigan lectores, más importante suele ser escribir artículos que atraigan a los Bots o arañas de los buscadores Web, es decir, lograr que tus escritos logren un buen posicionamiento Web (y con esto, claro está, el Portal en general gana en posicionamiento)

¿Por qué preocuparnos por el proceso de indexación de los buscadores Web?

En este apartado vamos a detenernos un poco, ya que el éxito en el posicionamiento de tus artículos no solo depende de tus habilidades como publicador. Debes conocer ciertas características de los buscadores Web, criterios de indexación, etc. Lo mejor será que comiences por conocer el concepto de **SEO** y **Buscador Web**.

SEO o **Search Engine Optimization** es el proceso que tiene por objeto incrementar y mejorar la presencia de un sitio Web en las páginas de resultados de los buscadores. Mediante los procesos de optimización, se mejora la visibilidad del sitio Web por parte de los buscadores, eliminando las barreras de rastreo y favoreciendo el proceso de reconocimiento de los contenidos. SEO es un proceso continuo que, bien realizado, se traduce en un incremento de tráfico útil para tu sitio Web.

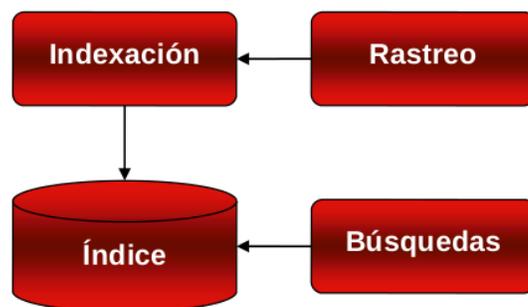
La parte del posicionamiento global del sitio en general no creo que tenga que preocuparte demasiado, para eso están los diseñadores y programadores de la plantilla WordPress en uso y el resto de administradores que facilitan la indexación de buena parte del contenido en general de GUTL, pero el pedacito que a ti, como redactor te corresponde, si es necesario que lo domines, ya que cada artículo tuyo puede ayudar o empeorar el posicionamiento global del Portal, además tus artículos serán encontrados con mayor o menor dificultad desde los buscadores por aquellos que anden en busca de determinada información que tal vez hayas brindado, pero no hayas sabido aplicar algunas técnicas para hacer resaltar en la Internet tu contenido.

Toda presencia útil en la Web necesita su tráfico, y los buscadores son, hoy por hoy, los grandes canalizadores de tráfico en la Red. Los internautas solemos utilizar los buscadores para ir de un lugar a otro en la Web y satisfacer nuestras necesidades. Tener una adecuada posición en los buscadores permite a tu sitio Web conectar con tu audiencia cuando ésta busca una organización que le ofrezca la información o servicios que demanda. A la hora de publicar contenido en la Web es preciso que éste sea visible y usable para humanos, pero también visible y accesible por parte de los buscadores.

¿Qué es un buscador Web?

Un buscador Web es un gran sistema informático que devuelve a sus usuarios listas con referencias a páginas que contienen información sobre los términos que estos introducen. Existen diferentes tipos de buscadores, pero los que más nos interesan desde un punto de vista del posicionamiento en Internet son los grandes buscadores generalistas: Google, Yahoo, Bing, Ask, Baidu, etc. En un lenguaje un poco más técnico se conocen como "motores de búsqueda".

Los grandes buscadores generalistas a muy alto nivel de abstracción, tienen un funcionamiento común. En ellos, todo gira alrededor del índice. El índice es la estructura de datos que el buscador consulta para satisfacer las búsquedas de los usuarios. El índice de un motor de búsqueda es análogo al índice de un libro: son referencias inversas que indican dónde se cubren determinados términos o dónde aparecen ciertas palabras. El proceso de construcción del índice se llama indexación.



Tomando en cuenta los requerimientos de los buscadores Web, a continuación te damos algunos consejos:

- Cuidado con el copy/paste: El **copy/paste** suele ser la vía utilizada por muchos de los que comienzan a escribir por primera vez en algún sitio Web, obviamente nuestros redactores noveles pueden traer esa práctica a nuestro sitio, pero esto puede originar problemas, como disputas por derechos de autor o penalizaciones en los buscadores. Los buscadores Web suelen detectar rápidamente si tu contenido es copiado de otras Web y te penalizarán por esto (claro esta esa penalización la sufre el Portal en general) además, desde un punto de vista de la calidad no es muy bien visto. Sin embargo, tomando en cuenta que muchos de nuestros lectores no cuentan con navegación internacional, sabemos que transcribir determinadas noticias hacia GUTL es bien recibido por muchos, pero como dijimos páginas atrás, mayor será tu éxito si sabes darle un toque personal a esa noticia, y por supuesto, eso los buscadores sabrán reconocerlo.
- Referencia correctamente todo lo que escribes o tomes de otras Webs. Antes de copiar de otras fuentes, verifica bajo que licencia se publica el original, muchos sitios prohíben la copia total o parcial de su contenido y esto puede traernos graves problemas al Portal. Por otra parte referenciar bien el contenido, le dará mayor fiabilidad a lo que publicas, muchos lectores al terminar de leer tu publicación visitarán los sitios que incluyas como referencias, y el Webmáster de dicha Web se dará cuenta de que se ha generado un tráfico a su sitio desde GUTL, esto puede generar lazos entre ambos Portales que favorezcan el posicionamiento Web de GUTL, por ejemplo, a través de intercambios de enlaces y referencias. Además pueden comenzar a aparecer artículos en esos sitios haciendo referencia a los tuyos u otros artículos de GUTL. Sencillamente, usar referencias a sitios de importancia suele ser una técnica muy sana y da sus resultados. En caso de que la información que nos ofreces provenga de una fuente no digital, debes citar los datos bibliográficos (título, autor, página, editorial, etc).
- Usa correctamente las Categorías, Etiquetas e Imagen Destacada: Esto es de suma importancia y por algún motivo la mayoría de redactores noveles suelen obviarlo o emplearlo de manera indebida. El artículo debe estar catalogado mediante categorías y etiquetas que tengan relación con el tema. En el caso de las categorías, el artículo debe estar dentro de una sola categoría, y la categoría de Recomendados no debe usarse, ya que es tarea exclusiva del equipo editorial decidir cuál artículo se considera como recomendado. Las etiquetas no deberán ser más de 8, y deberá procurarse no crear nuevas etiquetas a menos que sea estrictamente necesario (haz clic en Elige las etiquetas más utilizadas para ver una muestra de las que ya están creadas, o empieza a escribir en el cuadro frente al botón de Añadir para que el sistema te sugiera alguna). En el caso de la imagen destacada debes recordar que buena parte de las personas que leerán tu artículo llegarán a este desde la página principal del Portal y la imagen destacada puede dar una idea del contenido real de tu escrito, además de darle armonía a la estética total del sitio. En la actual plantilla la parte visible de la imagen destacada que selecciones englobará solo la parte central cubriendo un tamaño del mismo largo y ancho (es automáticamente redimensionado a 150x150). Según los planes de los desarrolladores de la futura plantilla esto debe cambiar y es muy probable que no utilicemos imagen destacada para resaltar en la página principal (de ser así, esto se aclarará en futuras actualizaciones de esta guía). Recuerda que si usas una imagen de otro sitio **siempre** debes subirla a GUTL, nunca la enlaces directamente desde el sitio original.
- Trata que el título de tu artículo incluya palabras claves: Esto incluye que la URL de tu publicación tenga insertada estas palabras claves. Por ejemplo si vas a tratar un artículo sobre la instalación de la última versión de Cinnamon en Debian, en el título de tu Post no pueden faltar las palabras claves "Debian" y "Cinnamon". Un buen título pudiera ser: **Instalando Cinnamon 2.0 en Debian Wheezy** (esto elimina de antemano que alguien con Debian Squeeze tenga esperanza de encontrar en tu artículo la vía de instalar Cinnamon en su Debian 6). La URL de ese artículo pudiera ser <http://gutl.jovenclub.cu/instalando-cinnamon-2-0-en-debian-wheezy/>. Los buscadores suelen tomar muy en cuenta la URL y las palabras incluidas en esta, si incluyes las palabras claves (etiquetas) en el título y la URL, estás facilitando las cosas. Resumiendo, un título que enganche a los lectores, pero que también enganche a los buscadores Web.
- Dentro de lo posible, trata que entre los primeros 150 caracteres de tu artículo se describa lo mejor posible el contenido del mismo, muchos buscadores suelen devolver entre los resultados estos primeros caracteres a modo de resumen, por lo que generalmente es la primera idea que suelen llevarse los internautas que encuentren tu artículo por ejemplo en Google.
- Por último, utiliza las negritas para resaltar palabras claves relacionadas con el tema de tu artículo o nombres de personas, aplicaciones, empresas, etc.

Otras consideraciones

- Atención con los artículos de opinión: Suelen ser muy enriquecedores los artículos donde el usuario comparte su opinión personal sobre alguna temática, pero si piensas escribir uno de ellos intenta ser lo más imparcial posible (nada de fanatismos), y si consideras que podría ocasionar molestias con otros usuarios de la comunidad advierte claramente que se trata de una opinión personal y que no necesariamente refleja las opiniones de los demás miembros de la comunidad.
- No olvides utilizar constantemente la **vista previa** mientras redactas tu artículo: No envíes tu artículo a menos que estés completamente seguro de que quedó tal y como quieres. Utiliza el botón de Vista previa y reléelo y revísalo tantas veces como sea necesario hasta que estés satisfecho con el resultado.
- No uses malas palabras, ofensas a otros usuarios o personas: En GUTL obviamente no permitimos este tipo de expresiones, así que por favor modera tu vocabulario.
- Usa el buscador del Portal: Si ya tienes decidida la idea del artículo que vas a escribir, utiliza el buscador del sitio que está en la parte superior derecha para verificar que el tema no haya sido abordado antes por otro redactor. De esta manera podrías evitarte el esfuerzo de escribir algo que alguien más ya hizo, o encontrar más información para complementar tu artículo (no olvides enlazar cualquier artículo que consideres pertinente).
- Intenta que los párrafos no ocupen más de 4 líneas. Los párrafos grandes tienden a cansar al lector. Si tu artículo es muy largo considera dividirlo en secciones, y encierra los títulos de cada sección entre etiquetas **H3** (usando en el editor la pestaña de Texto, NO la Visual).

El uso de Shortcodes

Hemos dejado este apartado para el final por varios motivos. Primeramente, el empleo de **shortcodes** te permitirá enriquecer tu artículo dándole mayor relevancia a determinado tipo de información que introduzcas a lo largo de tu escrito. También lo hemos dejado para el final ya que precisamente esta parte de la Guía será la que más cambios sufrirá en las siguientes revisiones a medida que la plantilla del Portal reciba actualizaciones.

Los shortcodes son pequeños códigos que realizan toda una variedad de acciones.

Actualmente en GUTL tenemos soporte para tres shortcodes principales:

[download url="" label=""]

Se usa para los botones de descarga. Por ejemplo:

[download url="http://gutl.jovenclub.cu/wp-content/uploads/2013/10/guia.pdf" label="Descargar Guía de Editores"]

Descargar Guía de Editores

[info]/[info]

Este shortcode se usa para brindar información complementaria o anotar algo relevante más no peligroso. Por ejemplo:

[info] Buenas prácticas para escribir artículos exitosos en el Portal GUTL [/info]



Buenas prácticas para escribir artículos exitosos en el Portal GUTL

[alert]/[alert]

Este shortcode se usa para resaltar alguna información que sea de prioridad, como posibles errores y demás. Por ejemplo:

[alert] Esta es una comunidad que promueve el uso de Tecnologías Libres, fuera de ese contexto cualquier cosa está demás en el Portal... [/alert]



Esta es una comunidad que promueve el uso de Tecnologías Libres, fuera de ese contexto cualquier cosa está demás en el Portal...

Hasta aquí esta primera versión de la **Guía para Colaboradores**. En la medida que surjan modificaciones en el Portal, en nuestro sistema de redacción y que el equipo de administración aporte nuevos criterios junto a las dudas de la comunidad en general irán surgiendo actualizaciones de esta guía.

Para sugerencias al respecto, si eres miembro del equipo de redactores recuerda visitar la sección de nuestro Foro destinada para estos menesteres.

